

Lad hjemmesiden følger med tiden - organisatorisk, teknisk og grafisk

af Pia Elnegaard, Proces Support A/S

Geveko Markings har været ude for en organisatorisk forandring, og som en del af den nye strategi blev der sat fokus på at skabe en ensartet online profil. I 2017 fik hjemmesiden et nyt design. Der er brugt noget af det nyeste, man kan finde på den tekniske front, og grafikken fik et modernet løft. Alt selvfølgelig for at gøre det enkelt og let for brugeren, men også for at vise, at man følger med tiden.

Flere virksomheder giver løbende deres hjemmeside et nyt look, og der kan være mange årsager til det. Det kan være at virksomheden skifter navn, har fået nye ejere, eller er slået sammen med andre virksomheder og skal til at finde et nyt fælles image. Man bevæger sig måske ind på nye markeder, kundesegmentet udvider sig, og der er nye lovmæssige krav. Det betyder, at der er brug for flere informationer på hjemmesiden, og for at det stadig er enkelt og let for brugeren, bør informationerne nu vises på en anden måde. Desuden vil virksomheder gerne signalere, at de følger med tiden - både teknologisk og designmæssigt.

Proces Support A/S støtter virksomheder i deres udviklingsprocesser - enten blot som en hjælpende hånd med ekspertise, der kan trækkes på efter behov eller som fuld ansvarlig for hele projektet. Vi har erfaring fra flere forskellige internationale virksomheder og brancher.

I denne artikel sætter vi fokus på Geveko Markings, der producer og sælger vejmarkeringer, linjemarkeringer, dekorative markeringer, skridsikre markeringer og andre typer vandret skiltning til markeder over hele verden. De har mere end 90 års erfaring, og vi var med i deres proces med at give hjemmesiden et løft.

Geveko Markings' nye hjemmesidedesign blev lanceret i maj 2017. Det blev til i tæt samarbejde mellem Proces Support og Geveko Markings egen marketingafdeling. Proces Support stod primært for designet og den tekniske implementering af det. Geveko Markings havde herefter styringen af projektet med opbygning af indhold. For at få projektet i mål til tiden, hjalp Proces Support yderligere til med at lægge indhold på sider.

Hvorfor lave et nyt design til hjemmesiden?

Christian Schou Jensen, Brand & Marketing Manager hos Geveko Markings fortæller dette om deres årsag til et nyt design.

"Som et led i vores strategi om at samle firmaet under Geveko Markings brandet, måtte vi også have en ensartet profil på nettet. Derudover trængte vores gamle side til et modernet look, og teknisk havde vi også brug for at følge med udviklingen. Bl.a. var der brug for et responsivt design."

"Hjemmesider får løbende et nyt design."

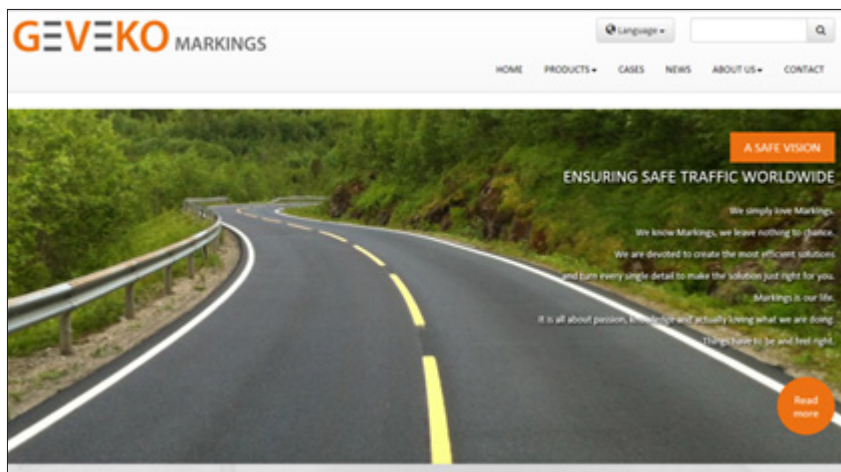


Alle hjemmesider bør i dag være med responsivt design, da flere og flere brugere bruger deres mobiltelefoner til at finde informationer. Geveko Markings hjemmeside er baseret på scrolling funktionen, netop for at gøre det optimalt for mobilbrugere.

Udfordringer i processen

Desværre er det ikke altid, at man kan få de samme tekniske detaljer vist på en mobil som på en pc. Udseendet kan ikke blive 100% identisk, da skærm størrelser nu engang er forskellige. Man er nødt til at tænke på begge medier, når designet udvikles. Hvordan skal menuen vises? Hvordan skal muligheden for sprog vises? og de vigtigste budskaber? - når man nu har forskelligt med skærmlads?

Et eksempel på en effekt, der bliver brugt på Geveko Markings hjemmeside er, hvor noget står stille, mens andet scroller over det. Den effekt kan kun ses via en pc – se eksemplet her: <https://www.geveko-markings.com>.



“Prøv at læg mærke til effekten ved dette billede, når du går ind på www.geveko-markings.com. Det ses ca. midt på siden, når du scroller ned.

En sekvens af billedet står stille, mens andet bevæger sig”.

Da Geveko Markings er en international virksomhed, har man valgt at lave hjemmesiden på 8 sprog. Christian Schou Jensen oplever, at netop sprog versioneringen har været den største udfordring. Han siger:

”Den største udfordring har egentlig været arbejdet med de mange sprogversioner og at få skabt den rette struktur. De mange sprogversioner skaber en masse arbejde internt, men den rette struktur skal sikre, at vi rimelig nemt kan bygge videre på siden med flere nye områder.”

Systemet typo3 kan nemt håndtere sprogversioner, men der er en del arbejde i det, når hjemmesiden bygges op. Til gengæld er siderne nemme at vedligeholde og videreudvikle efterfølgende. Ifølge Christina Schou Jensen er dette også noget af det bedste ved hjemmesiden i dag.

“Typo3 gør det nemt at håndtere sprog på en hjemmeside.”

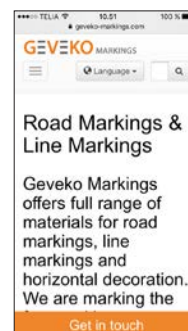
”Dels er vi glade for stilen og layoutet, men også i backenden giver en samling af vores mange sproglag en nemmere mulighed for at arbejde med siderne på forskellige sprog. ”



Det nye på hjemmesiden

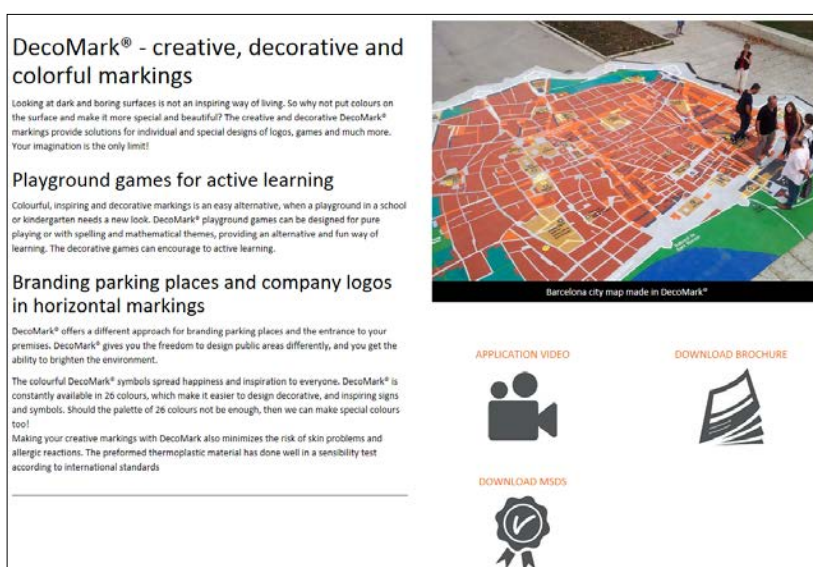
Der er kommet flere nye ting til Geveko Markings hjemmeside. F.eks. er der kommet en tydelig call to action funktion – "Get in touch". Den er på alle sider i en orange kasse. På en PC vises den i højre side (som popper ud en gang i mellem, så du kan lægge mærke til den), og på en mobil ligger den fast i bunden af skærmbillederne.

Når man klikker på den kommer en formular frem. Her kan man udfylde sine kontaktoplysninger og klikke send. Virksomheden modtager en mail med alle kontaktoplysningerne og evt. andre oplysninger som systemet automatisk registrerer. Det kunne f.eks. være land, enhed der er brugt til at udfylde formularen (PC eller mobil). Det er en rigtig god lead generator.



"Hjemmesiden har en call to action funktion – "Get in touch". Det er en rigtig god lead generator."

Produktsiderne er bl.a. blevet løftet med fotos, der skifter i et slideshow, video og mulighed for at downloade brochure og andre dokumenter. Der er brugt infografik til at vise disse muligheder.



"Der er brugt infografik til at vise muligheder for mere information."

For at få fokus på de mange specielløsninger Geveko Markings har været involveret i, er der blevet lavet en side med cases. Siden har en søgefunktion, så du kan søge på et bestemt produkt eller en løsning, der er lavet i et bestemt land. Den er god til inspiration og til at finde ud af, hvem der bruger virksomhedens produkter. Ingen tvivl om, at virksomheden har gang i rigtig mange spændende ting.

Case Stories

From around the world

Our high quality road marking material is used by our clients all over the world. Below you will find a selection of cases from our clients, where they used our road marking products to achieve stunning result.

To make it easy to find a project from a specific location or a specific product, we have added the possibility to use a filtered list. Simply use the tabs and push search to filter your selection.

We want your story

We love to show our clients projects, both standard road markings and custom decorative markings.

If you want your project shown on our page, send a few pictures with some relevant information (location, date, products used, client) to cases@gevekomarkings.com

We can't promise all projects will be shown, but we will strive to include as many as possible.

Products -- Choose --

Countries -- Choose --

Date -- Choose --

Reset

Search



CHALK IS NOT NEEDED ANYMORE

11-09-17 - Russian Federation

Together with Severny Gorod, one of the leading construction companies in Saint-Petersburg, Geveko Markings Russia has created an original playground for children's fun and active learning in the pedestrian zone of the courtyard in the residential complex "Green City".



THE BLUE WAY IN KEHL

28-08-17 - Germany

In the German town of Kehl, bordering Strasbourg, there are many tourist attractions to see. In order to find these easy, blue signs and markings were placed all over the town on a paths in front of the tourist attractions.

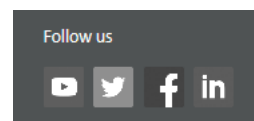
"Cases er til for at se muligheder, få inspiration og referencer."

I bunden af forsiden finder du et intuitivt verdenskort. Her får du en hurtig mulighed for at pejle dig ind på den rigtige kontaktperson.



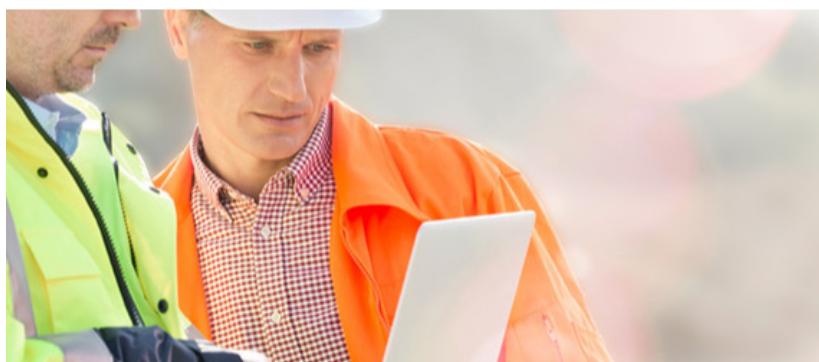
"Et intuitivt verdenskort giver dig en hurtig mulighed for at pejle dig ind på den rigtige kontaktperson."

De sociale medier er et must i markedsføringen i dag, og hjemmesiden har da også fået integreret links til deres kanaler på sociale medier.



Resultater

Efter at hjemmesiden er kommet online kan man allerede nu fornemme, hvor resultaterne bærer henad.



Christian Schou Jensen fortæller:

"Siden de nye sider har vi mærket en stigning i trafik til siderne – ca 15% for en sammenlignelig periode på .com siden fra sidste år. Men vi har også fået markant flere henvendelser fra hjemmesiden i vores forskellige kontakformularer".

Og dette er bare starten!

FAKTA

GEVEKO MARKINGS producer og sælger vejmarkeringer, linjemarkeringer, dekorative markeringer, skridsikre markeringer og andre typer vandret skiltning til markeder over hele verden. De har mere end 90 års erfaring.

Hovedkontoret ligger i Sverige, og der er flere produktionssteder rundt omkring i Europa bl.a. i Rudkøbing i Danmark.

www.geveko-markings.com